



# REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Freelancing u BiH

2020.



U okviru Freelancing.ba inicijative, iza koje stoje **JSGuru** i **MarketMakers** projekat koji je podržan od **Vlade Švajcarske**, sprovedeno je istraživanje freelancing scene u BiH sa sljedećim ciljevima:

- Ispitivanje količine freelancing rada u Bosni i Hercegovini po prvi put;
- Utvrđivanje primarnih razloga zbog kojih se ljudi bave freelancingom;
- Utvrđivanje prepreka sa kojima se freelanceri susreću u poslovanju;
- Procijenjivanje stepena poznavanja legislativnih osnova freelance rada u BiH;
- Utvrđivanje stavova ispitanika prema neformalnim edukacijama sa posebnim fokusom na populaciju freelancera.

## **Metodologija**

Istraživanje freelancing scene u Bosni i Hercegovini predstavlja prvo istraživanje ove populacije i kao takvo se smatra pilot istraživanjem.

Ukupan broj ispitanika, nakon odstranjivanja nepotpunih anketa i ispitanika koji su nasumično odgovarali na zadata pitanja, bio je 3.102 sa prosječnom starošću od 28 godina.



## Ne-freelanceri

71.1%

## Freelanceri

27.0%

## Ostali

1.9%

- Freelancing je dopunski, privremeni, projektni ili rad zasnovan na jednokratnom kratkoročnom ugovoru.
- Freelancer je osoba koja se bavila dopunskim, privremenim, projektnim ili radom zasnovanom na jednokratnom kratkoročnom ugovoru u proteklih 12 mjeseci.
- Ne-freelancer je osoba koja se nije bavio/la dopunskim, privremenim, projektnim ili radom zasnovanom na jednokratnom kratkoročnom ugovoru u proteklih 12 mjeseci (freelancing)

**Tabela 1: Procenat ispitanika po entitetima**

Mjesto boravka	Freelanceri	Ne-freelanceri
Republika Srpska	22.58%	26.44%
Federacija Bosne i Hercegovine	75.51%	71.58%
Brčko distrikt	1.91%	1.98%

**Tabela 3: Procenat ispitanika po regijama u RS**

Regija	Freelanceri	Ne-freelanceri
Banjalučka regija	63.10%	54.18%
Dobojska regija	10.69%	11.87%
Bijeljinska regija	7.48%	9.53%
Sarajevsko-zvornička regija	14.44%	16.05%
Trebinjsko-fočanska regija	4.27%	8.36%

**Tabela 2: Procenat ispitanika po kantonima u federaciji BiH**

Kanton	Freelanceri	Ne-freelanceri
Unsko-sanski kanton	5.08%	6.47%
Posavski kanton	0.63%	0.49%
Tuzlanski kanton	12.69%	15.94%
Zeničko-dobojski kanton	14.92%	16.81%
Bosansko-podrinjski kanton	1.42%	1.30%
Goražde	0%	0.31%
Srednjobosanski kanton	8.57%	8.53%
Hercegovačko-neretvanski kanton	6.35%	9.40%
Zapadnohercegovački kanton	1.75%	2.55%
Kanton Sarajevo	47.46%	37.29%
Kanton 10	1.11%	0.87%

**Tabela 4: Distribucija obrazovnih nivoa unutar uzorka**

	<b>Freelanceri</b>	<b>Ne-freelanceri</b>
Završena osnovna škola	<b>1.09%</b>	<b>3.45%</b>
Završena srednja škola	<b>41.22%</b>	<b>58.15%</b>
Završena viša škola	<b>6.45%</b>	<b>4.85%</b>
Završene osnovne studije	<b>35.24%</b>	<b>24.37%</b>
Završen master/magisterij	<b>14.93%</b>	<b>8.83%</b>
Završene doktorske studije	<b>1.07%</b>	<b>0.35%</b>

**Tabela 5: Procenat ispitanika u različitim djelatnostima**

	<b>Freelanceri</b>	<b>Ne-freelanceri</b>
Development	<b>21.8%</b>	<b>19.4%</b>
Dizajn i umjetnost	<b>28.3%</b>	<b>23.7%</b>
Projektni menadžment	<b>5.7%</b>	<b>5.2%</b>
Pisanje i prevođenje	<b>13.5%</b>	<b>10.5%</b>
Korisnički servis	<b>3.9%</b>	<b>3.8%</b>
Prodaja i marketing	<b>13.6%</b>	<b>5.5%</b>
Ljudski resursi i regrutacija	<b>2.6%</b>	<b>5.5%</b>
Računovodstvo i finansije	<b>2.6%</b>	<b>5.7%</b>
Ostalo	<b>7.5%</b>	<b>4.1%</b>



Tabela 6: Procenat različitih vrsta freelance rada u BiH

Ja sam <b>nezavisni ugovarač</b> - nemam poslodavca i umjesto toga radim slobodne, privremene ili dopunske poslove od projekta do projekta.	<b>40.4%</b>
Ja sam " <b>moonlighter</b> " - imam primarni, tradicionalni posao, ali radim u svoje slobodno vrijeme kao freelancer.	<b>38.2%</b>
Ja sam " <b>diversifikovani radnik</b> " - imam tradicionalni posao ali se bavim freelancingom u više različitih sfera (npr. osoba koja radi kao primalac pošiljki, a u slobodno vrijeme radi kao projektni asistent i radi kao freelance prevodilac.)	<b>7.6%</b>
Ja sam <b>privremeni radnik</b> - imam jednog poslodavca, klijenta, posao ili projekat po ugovoru gde je moj radni status privremen.	<b>11.2%</b>
Ja sam <b>freelance vlasnik biznisa</b> - imam između jednog i pet zaposlenih, a smatram se i freelancerom i vlasnikom preduzeća.	<b>2.5%</b>

Sljedeći niz pitanja, samim tim i podaci koji će biti prikazani, odnose se samo na osobe koje se bave freelancingom.

**Tabela 7: Vrijeme aktivnog bavljenja freelancing radom**

Manje od mjesec dana	<b>7.3%</b>
Između mjesec dana do šest mjeseci	<b>13.1%</b>
Između šest mjeseci do godinu dana	<b>17.3%</b>
Između godinu dana do dvije godine	<b>20.4%</b>
Između dvije do tri godine	<b>14.0%</b>
Između tri do pet godina	<b>12.5%</b>
Preko pet godina	<b>15.3%</b>

**Tabela 8: Vrijeme bavljenja freelancingom**

Bavim se freelancingom puno radno vrijeme (full time)	<b>20.9%</b>
Bavim se freeancingom samo u slobodno vrijeme (part time)	<b>79.1%</b>



**Tabela 9: Mjesečni prihod od freelancinga**

Manje od 100 KM mjesečno	<b>23.5%</b>
Između 100 KM i 500 KM mjesečno	<b>44.5%</b>
Između 500 KM i 1 000 KM mjesečno	<b>17.4%</b>
Između 1 000 KM i 2 000 KM mjesečno	<b>8.8%</b>
Između 2 000 KM i 5 000 KM mjesečno	<b>5.0%</b>
Preko 5 000 KM mjesečno	<b>0.8%</b>

**Tabela 10: Prvobitni motiv za bavljenje freelancingom**

Lični izbor/preferencija	<b>61.3%</b>
Bio je to jedini način da obezbijedim novac u tom periodu/bilo je nužno	<b>35.4%</b>
Ostalo	<b>3.3%</b>

**Tabela 11:** *Trenutni stav prema freelancingu*

Privremeni način da dođem do zarade	<b>23.4%</b>
Dugoročni izbor karijere	<b>15.5%</b>
Način da unaprijedim svoju karijeru kroz komplementarne angažmane	<b>31.5%</b>
Da usavršim više različitih vrsta vještina	<b>28.4%</b>
Ostalo	<b>1.1%</b>

**Tabela 12:** *Freelance projekti online*

Da, imao/la sam freelance projekat online	<b>68.7%</b>
Ne, nisam imao/la freelance projekat online	<b>31.3%</b>



Tabela 13: Specifični razlozi bavljenja freelancingom

Radim kao freelancer	M	SD
Iz finansijske potrebe	3.84	0.87
Da zaradim dodatni novac	4.02	0.81
Da kontrolišem svoju finansijsku budućnost	3.79	0.93
Da mogu da biram sopstvene projekte	3.83	0.87
Da imam fleksibilnost u svom rasporedu (npr. kada i kako radim)	4.00	0.88
Da imam više vremena za porodicu i prijatelje	3.56	1.09
Tako da imam pristup globalnim mogućnostima, umjesto da budem ograničen/a lokacijom	4.01	0.81
Da steknem dodatne vještine i/ili iskustvo	4.13	0.77
Da imam nezavistnost od stvari poput kancelarijske dinamike	4.29	0.68
Da bih mogao/la da se bavim poslom koji me zanima ili pronalazim smislen posao	3.89	0.97
Da mogu napredovati u svojoj karijeri svojim tempom	3.99	0.86

\*Procjene su rađene uz pomoć petostepenih skala (min = 1; max =5),  
M - aritmetička sredina, SD - standardna devijacija

→ Nastavak tabele



Radim kao freelancer	M	SD
Jer tradicionalni posao nije dostupan ili ga je teško naći	3.21	1.21
Omogućava mi da nastavim da radim i poslije penzije da bih zarađivao/la dodatni prihod	3.59	1.02
Da budem sam/a svoj šef	3.78	0.98
Da radim sa lokacije koju sam odabrao/la	4.06	0.83
Da imam raspored koji omogućava da slijedim svoje lične strasti	3.99	0.84
Zbog ličnih okolnosti (zdravstveni problemi, potrebe za brigom o djeci, i sl.) nisam u mogućnosti da radim kod tradicionalnog poslodavca kontinuirano, a freelancing mi daje potrebnu fleksibilnost	2.46	1.28

\*Procjene su rađene uz pomoć petostepenih skala (min = 1; max =5),  
M - aritmetička sredina, SD - standardna devijacija

**Tabela 13:** *Platforme za freelancing i njihove frekvencije*

Freelancing	<b>28.2%</b>
Upwork	<b>44.1%</b>
99designs	<b>8.7%</b>
Toptal	<b>4.8%</b>
Peopleperhour	<b>3.1%</b>
Fiverr	<b>20.8%</b>
Guru	<b>3.6%</b>
Ne koristim platforme za freelancing	<b>34.4%</b>

**Tabela 15: Procenat registrovanih freelancera**

Da, registrovao/la sam svoju djelatnost kao samostalni preduzetnik (SP)	<b>3.9%</b>
Da, registrovao/la sam svoju djelatnost kao društvo sa ograničenom odgovornošću (d.o.o.)	<b>1.7%</b>
Da, registrovao/la sam svoju djelatnost u inostranstvu	<b>1.6%</b>
Ne, nisam registrovao/la svoju djelatnost	<b>92.8%</b>

**Tabela 16: Neregistrovani korisnici i razlozi**

Ne znam da treba da se registrujem kao djelatnik	<b>20.4%</b>
Nisam upoznat/a sa pravnom regulativom	<b>26.9%</b>
Ne znam na koji način i gdje da se registrujem	<b>16.6%</b>
Ne želim da izdvajam dodatna novčana sredstva	<b>15.6%</b>
Smatram da ne zarađujem dovoljno	<b>48.5%</b>
Nemam redovne prihode	<b>50.4%</b>

**Tabela 17: Poznavanje prednosti registracije**

Da, znam koje su prednosti registrovanja djelatnosti	<b>36.1%</b>
Ne, ne znam koje su prednosti registrovanja djelatnosti	<b>63.9%</b>

**Tabela 18: Procjena različitih prednosti registrovanja djelatnosti**

1. Mogućnost ostvarivanja zdravstvenog i penzijskog osiguranja
2. Sigurnost u poslovanju – mogućnost legalnog poslovanja
3. Finansijska isplativost – kumulativni novčani trošak je manji ako je djelatnost registrovana
4. Izgradnja poslovnog brenda
5. Bolje pozicioniranje u poslovnom svijetu.

\*Prikazane vrijednosti u tabeli su navedene prema stepenu procijenjene važnosti (1 - najznačajnija prednost; 5 - najmanje značajna prednost)

**Tabela 19:** Procenat odluke o registraciji

Da, registrovao/la bih djelatnost	<b>75.0%</b>
Ne, ne bih registrovao/la djelatnost	<b>25.0%</b>

**Tabela 20:** Procjena različitih prednosti registrovanja djelatnosti

Savjetovanje u procesu registracije djelatnosti	<b>68.8%</b>
Adresa za kancelariju na koju biste registrovali Vašu djelatnost	<b>29.4%</b>
Radno mjesto u sklopu coworking prostora	<b>31.4%</b>
Administrativne i/ili knjigovodstvene usluge	<b>51.7%</b>

\*Procenti ne predstavljaju zbirne vrijednosti





Tabela 21: Prisustvovanje edukacijama

	Freelanceri	Ne-freelanceri
U posljednjih sedam dana	15.65%	10.90%
U posljednjih mjesec dana	22.70%	14.21%
U posljednjih pola godine	17.44%	15.23%
U posljednjih godinu dana	13.86%	12.18%
Prije više od godinu dana	12.66%	16.86%
Nikada	17.68%	30.55%

Tabela 22: Budžet namijenjen za edukacije

	Freelanceri	Ne-freelanceri
Do 50 KM mjesečno	15.03%	13.64%
Od 50 KM do 100 KM	12.54%	12.45%
od 100 KM do 200 KM	6.21%	6.04%
od 200 KM do 500 KM	1.91%	2.07%
Ne odvajam specifičan budžet	64.27%	65.78%

**Tabela 23: Mjesto sticanja edukacije**

	Freelanceri	Ne-freelanceri
Trening/edukacija/kurs u okviru posla/na poslu	28.05%	22.18%
Trening/edukacija/kurs van posla	38.37%	31.87%
Video i/ili online webinar-i (npr. YouTube i sl.)	60.46%	50.86%
Online kursevi (npr. Udemy, Coursera i sl.)	58.57%	37.92%
Knjige i/ili web stranice koje se odnose na moj rad.	38.95%	28.74%
Internet forumi i fokus grupe (npr. StackOverflow i sl.)	30.52%	21.66%

\*Procenti ne predstavljaju zbirne vrijednosti

**Tabela 24: Procjene značaja formalnog i neformalnog obrazovanja i cijena neformalnog obrazovanja**

	M	SD
Formalno obrazovanje koje sam prošao/la mi je bilo značajno za posao koji sada radim.	3.37	1.12
Neformalno obrazovanje (edukacije, treninzi, kursevi) koje sam prošao/la mi je bilo značajno za posao koji sada radim	3.77	0.95
Cijene edukacija/seminara/treninga/kurseva mi stvaraju prepreku pri usvajanju vještina koje želim da izgradim.	3.27	0.97

\*Procjene su rađene uz pomoć petostepenih skala (min = 1; max =5),  
M - aritmetička sredina, SD - standardna devijacija

**Tabela 25: Načini plaćanja edukacija**

	<b>Freelanceri</b>	<b>Ne-freelanceri</b>
Finansirao/la sam ga samostalno	<b>72.82%</b>	<b>64.05%</b>
Troškove je finansirao moj poslovac ili klijent	<b>19.18%</b>	<b>13.70%</b>
Edukacija/trening/kurs/seminar je bio besplatan	<b>43.46%</b>	<b>41.49%</b>
Moje profesionalno udruženje, sindikat ili druga organizacija su finansirali edukaciju/trening/kurs/seminar.	<b>4.94%</b>	<b>5.92%</b>

\*Procenti ne predstavljaju zbirne vrijednosti

**Tabela 26: Razlozi prisustvovanja kursevima**

	<b>Freelanceri</b>	<b>Ne-freelanceri</b>
Da bih išao/la u korak sa promjenom tehnologije	<b>60.46%</b>	<b>50.35%</b>
Da bih dobio/la više posla učenjem traženih tržišnih vještina	<b>55.52%</b>	<b>45.25%</b>
Da proširim svoju profesionalnu mrežu	<b>49.70%</b>	<b>37.79%</b>
Da bih saznao/la o novim mogućnostima za rad	<b>53.34%</b>	<b>50.79%</b>
Prisustvo je bilo obavezno (u sklopu posla)	<b>4.21%</b>	<b>4.01%</b>

\*Procenti ne predstavljaju zbirne vrijednosti



## Najznačnije vještine za freelancerski rad:

Kao najznačajniju vještinu za freelancerski rad, freelanceri su procijenili:

- vještinu pregovaranja sa klijentima (M= 4.46; SD= 0.65)
- vještinu komunikacije sa članovima tima (M= 4.37; SD= 0.67)
- vještinu identifikovanja cijene rada (M= 4.37; SD=0.65).

\*Procjene su rađene uz pomoć petostepenih skala (min = 1; max =5),  
M - aritmetička sredina, SD - standardna devijacija

**Tabela 27: Vještine koje žele da unaprijede**

	<b>Freelanceri</b>	<b>Ne-freelanceri</b>
Rad u različitim programskim jezicima (npr. Python, C++, i sl.)	<b>41.94%</b>	<b>39.39%</b>
Rad u različitim softverima (npr. Adobe, Canva i sl.)	<b>44.44%</b>	<b>34.99%</b>
Vještine umrežavanja (engl. networking)	<b>25.92%</b>	<b>20.17%</b>
Freelance poslovne vještine (npr. finansije, porezi, osiguranje i sl.)	<b>36.08%</b>	<b>26.33%</b>
Marketing	<b>46.11%</b>	<b>37.89%</b>
Vještine pronalaženja posla	<b>29.86%</b>	<b>26.74%</b>
Vještine i navike koje značajno utiču na Vaš kvalitet rada (engl. soft skills)	<b>34.88%</b>	<b>25.43%</b>

\*Procenti ne predstavljaju zbirne vrijednosti



Istraživanje je podržano od **Vlade Švajcarske**  
kroz aktivnosti projekta **MarketMakers**.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



Švicarska agencija za razvoj i saradnju SDC

Januar 2021.